

MARKETING

Planejamento de marketing.

Um roteiro para organizar o que sua empresa quer comunicar, para quem e por quais caminhos. Marque o que já está claro e transforme as lacunas em ações.

Confira os pontos abaixo.

- ☐ **Objetivo definido.** Escolha uma prioridade para o período, como receber pedidos de orçamento ou retomar conversas com clientes.
- ☐ **Público descrito.** Registre quem costuma precisar da sua solução, em qual situação e quais dúvidas aparecem antes da compra.
- ☐ **Oferta compreensível.** Explique o que será entregue, para quem faz sentido e qual é o próximo passo para contratar.
- ☐ **Caminho do contato.** Defina onde uma pessoa chega, como pede informações e quem acompanha a conversa.
- ☐ **Canais escolhidos.** Selecione os canais que sua equipe consegue manter. Registre a função de cada um.
- ☐ **Mensagem consistente.** Confira se site, perfil e atendimento apresentam a mesma oferta e as mesmas condições.
- ☐ **Conteúdo planejado.** Liste dúvidas reais dos clientes e escolha quais serão respondidas primeiro.
- ☐ **Responsabilidades claras.** Combine quem prepara, revisa, publica e responde, com prazos possíveis.
- ☐ **Acompanhamento simples.** Escolha poucos registros úteis, como contatos recebidos, propostas enviadas e origem dos pedidos.
- ☐ **Revisão combinada.** Reserve uma data para comparar o que foi feito com o objetivo e decidir os próximos ajustes.

Comece com uma prioridade e um período definido. Ter mais canais ou publicações não substitui uma oferta clara e um atendimento organizado.

MARKETING

Da revisão à ação.

Preencha os pontos principais e escolha até três ações para começar. Use esta página em uma conversa com a equipe ou na revisão do seu projeto.

Objetivo deste período

Qual mudança concreta você quer observar?

Público e necessidade

Quem você quer alcançar e qual situação essa pessoa precisa resolver?

Canal e próximo passo

Onde a pessoa será alcançada e o que deve fazer depois?

Três ações para o próximo passo.

Ação e resultado esperado	Responsável	Prazo

Como vamos conferir?

Qual registro vai mostrar se as ações estão trazendo conversas relevantes?

Data da revisão: _____

Na revisão, registre o que foi executado, o que aconteceu e qual será o próximo ajuste. Evite decidir só pela quantidade de curtidas.